

Programma IMPRENDITORIA Femminile

INIZIATIVE FORMATIVE per le donne
e per le scuole



Un percorso formativo per **aspiranti imprenditrici, studentesse e lavoratrici** e per tutte le donne che hanno in mente un'idea o un progetto di impresa da realizzare. La formazione di 12 ore punta ad approfondire le **competenze digitali di base** per: **analizzare il mercato, definire le priorità per organizzare un progetto, individuare i canali per comunicare con il target e costruire un MVP** (Minimum Viable Product) **di comunicazione da testare.**

DATE E ORARI: 22, 24, 29 Settembre e 1 Ottobre online dalle 09:30 alle 12:30

ISCRIVITI: <https://forms.gle/k19XHfoyS1V6B2fX6>

COLLOQUIO DI ORIENTAMENTO per valutare la tua idea/progetto:

<https://sni.unioncamere.it/colloqui-di-primo-orientamento>



Digit@Donna

Un'iniziativa dedicata a **studentesse e studenti delle scuole secondarie superiori e delle ITS Academy per** affinare le proprie capacità di lettura della comunicazione digitale. Simulando lo scrolling quotidiano, gli studenti devono individuare su esempi reali i livelli della comunicazione e le competenze utilizzate per costruire il contenuto, con l'obiettivo di riflettere sugli **stereotipi e le skills che i creator utilizzano per comunicare**. Ogni esempio è approfondito da una scheda che racconta quanto una competenza è cruciale per la comunicazione e quali sono le professionalità con cui si può sviluppare, con un approfondimento sulle STEM.

DATE E ORARI: 16 e 23 Ottobre online dalle 10:00 alle 12:30

ISCRIVERE UNA SCUOLA O UN ISTITUTO:

<https://forms.gle/MarP7NZ6wMdKuWMG9>



Un percorso formativo di 20 ore per **aspiranti imprenditrici, studentesse e lavoratrici, libere professioniste e più in generale per tutte le donne che vogliono acquisire o consolidare competenze di comunicazione digitale**. Donne in Digitale ti accompagna in 4 moduli e 3 bootcamp alla scoperta di:

- sito web e presenza online
- social media
- contenuti
- e-commerce

con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza nel dialogo con fornitori e clienti e costruire una presenza online strategica e strutturata. Include una community per il follow-up.

IN AVVIO NEL 2027 e 2028

PIÙ INFORMAZIONI: sicamera.camcom.it



Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne che lavorano e fanno impresa

Una **iniziativa specifica** progettata per l'**aggiornamento intensivo** e l'allenamento delle competenze apprese con il percorso formativo Donne in Digitale. Smart Boost è un percorso di **6 ore**:

- formazione frontale per accompagnarti lungo il **customer journey** - viaggio dell'utente per **approfondire alcuni aspetti della comunicazione e ragionare su strategie avanzate**
- bootcamp sull'AI

IN AVVIO NEL 2027 e 2028

PIÙ INFORMAZIONI: sicamera.camcom.it



Donne in digitale

Upskilling e reskilling digitale per le donne
che lavorano e fanno impresa



Programma IMPRENDITORIA Femminile

Per saperne di più:

imprenditoriafemminile.gov.it

