



ENTE NAZIONALE
PER IL MICROCREDITO

Progetti e futuro: donne e imprenditorialità finanziaria

Le opportunità del Microcredito per le donne

Francesca Dell'Orco, Centro Studi e Progettazione

Argomenti



ENTE NAZIONALE
PER IL MICROCREDITO

1 Il microcredito ordinario

Caratteristiche, destinatari e finalità

2 – Progetti in essere

- Microcredito di Libertà
- Microcredito Roma Capitale
- Mam-Habitat
- Yes I Start Up: Sicilia, Toscana, Donne Calabria

3 – Prossime iniziative

- Misura nazionale per la promozione dell'autoimpiego nel lavoro autonomo, nelle libere professioni e nell'attività d'impresa (DL Coesione)
- Microcredito sociale per pazienti oncologiche – Regione Calabria

Microcredito ordinario

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

- **Normativa:** 111, comma 3, del TUB, Titolo I del DM 17 ottobre 2014, n. 176 e successive modificazioni.
- **Destinatari:** Lavoratori autonomi con un massimo di cinque dipendenti; Imprese individuali con un massimo di cinque dipendenti; Società di persone, società tra professionisti, Srl semplificate, società cooperative con un massimo di 10 dipendenti; Srl senza limiti rispetto al numero di dipendenti
- **Importo massimo:** € 75.000, con la possibilità di arrivare a € 100.000 solo per le Srl
- **Divieto di richiedere garanzie reali ai beneficiari**
- **Garanzia pubblica:** Fino a un massimo del 80% dell'importo finanziato, se questo non supera 50.000 euro; Fino a un massimo del 60% dell'importo finanziato, per importi superiori a 50.000

ATTIVITA' AUSILIARE DI ASSISTENZA E MONITORAGGIO ("TUTORAGGIO DEL MICROCREDITO")

Pre - finanziamento (fase di istruttoria)

- supporto alla definizione della strategia di sviluppo del progetto imprenditoriale e all'analisi di soluzioni per il miglioramento dello svolgimento dell'attività;
- supporto alla definizione dell'idea d'impresa, al fine di verificarne la sostenibilità economico finanziaria.

Post - finanziamento (fase di rimborso)

- supporto all'individuazione e diagnosi di eventuali criticità del progetto finanziato;
- orientamento verso le possibili soluzioni al fine di prevenire eventuali criticità dell'impresa.

Microcredito di Libertà per l'emancipazione delle donne che hanno subito violenza

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

ENTE PROMOTORE E FINANZIATORE: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le Pari Opportunità (DPO)

PARTENARIATO: Ente Nazionale per il Microcredito (**Coordinatore**), Abi, Federcasse, Caritas

DESTINATARIE MICROCREDITO SOCIALE

- Donne assistite dai Centri Anti Violenza oppure ospiti nelle Case Rifugio in condizione di transitoria difficoltà finanziaria

DESTINATARIE MICROCREDITO IMPRENDITORIALE

- Lavoratrici autonome o libere professioniste con massimo cinque dipendenti;
- Imprese individuali, anche neocostituite, con massimo cinque dipendenti;
- Società di persone, Società tra professionisti, S.R.L, S.R.L. Semplificate e Società cooperative, associazioni, anche neocostituite, con massimo 10 dipendenti.

OGGETTO

- Finanziamento a tasso 0 fino a 10mila euro;
- Finanziamento a tasso 0 fino a un importo massimo di 50mila euro per avviare o sviluppare iniziative imprenditoriali;
- Assistenza gratuita di un tutor di microcredito, sia nella fase istruttoria che durante il periodo di ammortamento;
- Corsi gratuiti di formazione all'educazione finanziaria e all'autoimprenditorialità

Microcredito Roma Capitale

MISURA 1 – Microcredito imprenditoriale

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

ENTE PROMOTORE E FINANZIATORE: Comune di Roma Capitale

DESTINATARI

- Lavoratori autonomi con sede sul territorio del Comune di Roma e con massimo cinque dipendenti;
- Imprese individuali con sede sul territorio del Comune di Roma e con massimo cinque dipendenti;
- Società di persone, Società tra professionisti, S.R.L, S.R.L Semplificate e Società cooperative con sede sul territorio del Comune di Roma e con massimo 10 dipendenti.

OGGETTO E FINALITA'

- Mutuo chirografario importo max € 50.000,00.
- Acquisto di beni (incluse le materie prime necessarie alla produzione dei beni o servizi e le merci destinate alla vendita) o servizi connessi all'attività;
- Pagamento di retribuzioni di nuovi dipendenti soci lavoratori;
- Sostentimento dei costi per corsi di formazione aziendale;
- Leasing dedicati all'acquisto di beni strumentali nuovi od usati;
- Il finanziamento di microcredito non può essere utilizzato per la ristrutturazione del debito.

Microcredito Roma Capitale

MISURA 2 – Microcredito Sociale

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

ENTE PROMOTORE E FINANZIATORE: Comune di Roma Capitale

DESTINATARI

- Residenti nel territorio di Roma
- Disoccupati o inoccupati
- In condizione di disagio socioeconomico

OGGETTO E FINALITA'

- Aumentare l'inclusione sociale ed economica
- Acquisto di beni o servizi necessari al soddisfacimento di bisogni primari
- Migliorare le condizioni di autosufficienza del richiedente o di un componente del nucleo familiare
- Sostenere spese connesse all'istruzione capaci di accrescere le competenze di componenti della famiglia nella prospettiva del miglioramento e dello sviluppo delle competenze ai fini dell'inserimento lavorativo
- Sostenere l'accesso alle cure mediche
- Sostenere spese per la riqualificazione dell'abitazione

Mam-Habitat: microcredito sociale per l'housing

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

ENTEPROMOTORE: La Nuova Arca ONLUS

PARTNER: Ente Nazionale per il Microcredito, Banca BCC di Roma, Caritas, Rete Mam&Co

DESTINATARI

- Nuclei monogenitoriali mamma-bambino in stato di estrema vulnerabilità
- Residenti nel territorio di Roma

OGGETTO E FINALITA'

- sviluppare un sistema di servizi strutturati e integrati, che possa accompagnare verso la piena autonomia i nuclei fragili mamma-bambino residenti a Roma.
- offrire accoglienza gratuita in appartamento condiviso per un periodo massimo di 12 mesi
- Favorire l'autonomia economica delle madri, attraverso finanziamenti di microcredito assistiti da un apposito Fondo di Garanzia, per la formazione, l'acquisto di attrezzature e di quanto è utile allo sviluppo delle capacità lavorative delle mamme
- Facilitazione comunitaria, con facilitatrici esperte, per ampliare la rete di relazione del nucleo mamma-bambino nell'ambito della scuola
- Raccordo e coordinamento cittadino dei servizi di accoglienza e housing sociali, con lo sviluppo di una soluzione IT a disposizione degli operatori del settore

Yes I Start Up Sicilia

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

Ente Promotore e finanziatore: Regione Sicilia

DESTINATARI

- Disoccupate o inoccupate
- In condizione di disagio socioeconomico
- Destinatario di politiche passive

OGGETTO E FINALITA'

- Promuovere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità
- Sostenere l'accesso a misure di finanziamento
- Migliorare le competenze imprenditoriali
- Creare nuove opportunità lavorative
- Supportare la cultura d'impresa
- Aumentare l'inclusione sociale ed economica
- Strutturare idea di impresa (Business Plan) per la presentazione della domanda di finanziamento (Invitalia) o per l'accesso alle misure disponibili (Impresa Donna o altre misure)

Yes I Start Up Toscana

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

Ente Promotore e finanziatore: Regione Toscana

Partenariato: Ente Nazionale per il Microcredito (**Coordinatore**), Agenzia Regionale Toscana per l'Impiego (ARTI)

DESTINATARI

- Donne in condizioni di svantaggio
- Giovani NEET
- Beneficiari di ammortizzatori sociali o di sostegno al reddito di natura assistenziale
- Persone con disabilità
- Lavoratori Over 55
- Disoccupati senza sostegno al reddito o esclusi dal programma GOL
- Lavoratori con redditi bassi

OGGETTO E FINALITA'

- Formazione e accompagnamento per l'accesso a misure di finanziamento
- Promuovere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità
- Sostenere l'accesso a misure di finanziamento
- Migliorare le competenze imprenditoriali
- Creare nuove opportunità lavorative
- Supportare la cultura d'impresa

Yes I Start Up Calabria – DONNE

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

Ente Promotore e finanziatore: Regione Calabria

DESTINATARIE:

Donne residenti o domiciliate in Calabria

- Disoccupate
- Inoccupate
- Con disabilità
- A rischio di discriminazione
- Occupate

OGGETTO E FINALITA'

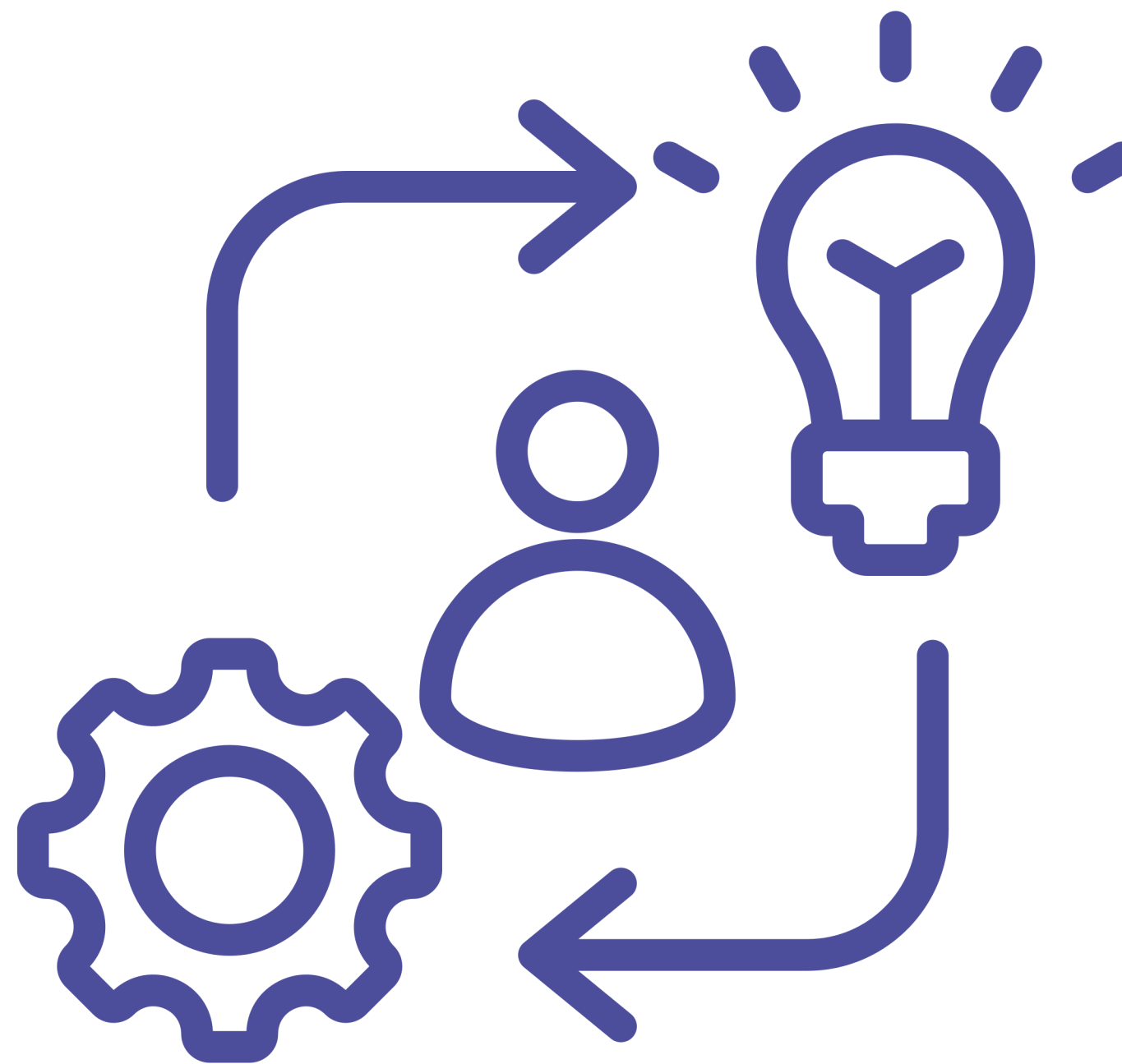
- Formazione e accompagnamento per l'accesso a misure di finanziamento
- Promuovere l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità
- Migliorare le competenze imprenditoriali
- Creare nuove opportunità lavorative

Prossime iniziative

Il Decreto Coesione: misure per il sostegno all'imprenditorialità e Microcredito sociale per pazienti oncologiche della Calabria



**ENTE NAZIONALE
PER IL MICROCREDITO**



Microcredito sociale regione Calabria

CARATTERISTICHE, DESTINATARI E FINALITA'

DESTINATARI: Donne oncologiche della Calabria, con diagnosi di cancro al seno.

Oggetto e finalità: promuovere progetti di microcredito, educazione finanziaria, cultura di impresa ed inclusione sociale e finanziaria a favore dei soggetti destinatari, attraverso la costituzione di un Fondo di Garanzia e sviluppo presso l'Ente Nazionale Microcredito.

Requisiti del finanziamento: I finanziamenti di microcredito sociale, come definito dall'art. 111, comma 3, del Testo Unico Bancario e dal Titolo I del Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 17 ottobre 2014, n. 176, avranno le seguenti caratteristiche:

- importo massimo di euro 10.000,
- divieto di richiedere garanzie reali;
- obbligo di servizi di accompagnamento e assistenza, ausiliari di bilancio familiare;
- scopo di consentire l'inclusione sociale e finanziaria del beneficiario;
- condizioni più favorevoli di quelle prevalenti sul mercato.

Fondo di Garanzia e Sviluppo: I finanziamenti saranno assistiti da un apposito fondo di Garanzia e Sviluppo, costituito a valere su risorse della Regione Calabria e gestito dall'Ente Nazionale per il Microcredito, ed erogati con tassi di interesse, spese di istruttoria e commissioni di erogazione pari a zero euro. Il tasso di mora, in caso di ritardato pagamento, si applicherà in misura pari al tasso legale vigente al momento dell'inadempimento e maturato dal 90esimo giorno successivo alla data di scadenza di ciascuna rata e fino alla data di effettivo pagamento.

Decreto Coesione

Decreto-legge 7 maggio 2024, n. 60, recante ulteriori disposizioni urgenti in materia di politiche di coesione convertito con modificazioni dalla L. 4 luglio 2024, n. 95 (in G.U. 06/07/2024, n. 157)

DESTINATARI

- **Soggetti rientranti nel programma GOL** – Lavoratori fragili o vulnerabili, indipendentemente dalla presenza di un sostegno al reddito: giovani di età inferiore ai 30 anni, che non studiano, non lavorano e non seguono un percorso di formazione (NEET), **donne in condizioni di svantaggio**.

OGGETTO E FINALITA'

- istituzione, nell'ambito della strategia nazionale per le politiche attive, della Misura nazionale per la
- promozione dell'autoimpiego nel lavoro autonomo, nelle libere professioni e nell'attività d'impresa, articolata territorialmente: Autoimpiego **Centro Nord e Sud + zone delle Regioni Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria colpite dagli eventi sismici del 2009 e 2016 (denominata in questo caso "Resto al Sud 2.0")**.

Decreto Coesione

Misura nazionale per la promozione dell'autoimpiego nel lavoro autonomo, nelle libere professioni e nell'attività d'impresa (art. 16 DL Coesione)

Il ruolo dell'Ente Nazionale per il Microcredito

L'attività di formazione e accompagnamento è organizzata e coordinata dall' ENM ed è finalizzata all'acquisizione da parte dei soggetti destinatari delle competenze e capacità utili alla fruizione delle misure di incentivazione.

ENM in particolare:

- è responsabile dell'erogazione dei servizi di formazione e accompagnamento per l'avvio e l'attuazione specifiche azioni a sostegno di attività di lavoro autonomo, imprenditoriali e libero-professionali, nell'ambito della strategia nazionale delle politiche attive del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, **avvalendosi dei Soggetti Esecutori (SE) accreditati**, nei diversi territori di intervento;
- esercita il coordinamento e la gestione delle attività del progetto.

ENM inoltre:

- 1.assicura agli SE il supporto necessario a garantire l'avvio e l'efficace svolgimento delle attività formative;
- 2.fornisce agli SE gli strumenti informatici, gestionali e la metodologia formativa per assicurare un corretto e omogeneo svolgimento delle attività del Progetto nelle diverse aree di intervento;
- 3.coordina i servizi di informazione, pubblicità e comunicazione del progetto.